



un logo per reborn

open call per la creazione del logo di progetto

**Sei uno studente o una studentessa delle scuole medie e superiori?
Ami l'arte, la grafica, la montagna, la cultura?
Questa open call fa per te: partecipa!**

Mandaci la tua proposta per un logo che identifichi pubblicamente *Reborn* nella sua missione e nei suoi valori. Può essere una proposta individuale oppure il frutto di un lavoro di gruppo.

Siamo alla ricerca di un design efficace, che sappia raccontare in modo semplice, chiaro e diretto una "montagna che rinasce": nel nostro caso il Monte Grappa, ferito dalla Prima Guerra Mondiale e, cento anni dopo, dalla tempesta Vaia. Parole d'ordine: sostenibilità, partecipazione, cultura, montagna, storia, biodiversità, cambiamento climatico, arte, teatro, rinascita... te ne vengono in mente altre?

La proposta migliore diventerà il logo ufficiale di Reborn, promosso sul sito di progetto, sul web e sui canali social, utilizzato nei materiali promozionali e in qualsiasi strumento di comunicazione online e offline relativo al progetto.

And the winner is...

L'autore/l'autrice (singolo o gruppo) della proposta vincitrice sarà comunicato pubblicamente e gli/le sarà dedicato uno spazio (un'intervista, un video...) in cui potrà raccontare com'è nata e come è stata realizzata la sua idea. Il racconto verrà pubblicato su www.reborn.piccionaja.org, sulla pagina facebook [Reborn – La montagna che rinasce](#), sul profilo Instagram [Reborn – La montagna che rinasce](#) e sul canale Youtube [La Piccionaja Reborn](#).

Chi può partecipare?

Tutti gli studenti e le studentesse delle scuole superiori di primo e secondo grado, sia individualmente che in gruppo.

Come si partecipa?

1. Crea la tua proposta di logo utilizzando la tua tecnica grafica e artistica preferita.
2. Invia la tua proposta di logo via e-mail a reborn@piccionaia.org denominando il file con "NOME, COGNOME, ETÀ, NOME SCUOLA, COMUNE" **entro le ore 20:00 di domenica 23 maggio 2021.**
3. Nell'oggetto dell'e-mail specifica "Un logo per Reborn".
4. Presentando una proposta, acconsenti all'uso del logo nell'ambito del progetto *Reborn. La montagna che rinasce* e delle attività correlate.
5. L'esito delle selezioni verrà comunicato ai partecipanti via email entro venerdì 28 maggio 2021.

Come dev'essere il logo?

1. Deve contenere un'immagine/grafica e il nome "Reborn"
2. Il logo deve essere:
 - Originale e non riferito ad altre attività, iniziative o progetti esistenti
 - A colori e/o in bianco e nero
 - Facile da ridurre o ingrandire, senza perdere l'impatto comunicativo e artistico

Reborn. La montagna che rinasce è un progetto realizzato da **La Piccionaia Centro di Produzione Teatrale** grazie al Bando della **Regione del Veneto** per la selezione di progetti di valorizzazione dei territori del Veneto colpiti dall'Evento Vaia (27-30 ottobre 2018) in memoria delle vicende storiche della Prima Guerra Mondiale. L'iniziativa è finanziata nell'ambito dell'Accordo tra **Presidenza del Consiglio dei Ministri, Struttura di Missione per gli Anniversari di interesse nazionale** e la **Regione del Veneto** per la valorizzazione dei territori colpiti dall'Evento Vaia in memoria della Grande Guerra, D.G.R. n. 1029 del 12/97/2019, D.G.R. n. 870 del 20/06/2020, Comunicazione D.D.R. n. 323 del 30 settembre 2020.

Vuoi saperne di più? Scopri il progetto sul sito reborn.piccionaia.org